



1. OBJETIVO

Consolidar la Agencia Metropolitana de Bosques Urbanos como un referente a nivel nacional e internacional, comunicando sus procesos, logros, servicios y contribuciones a la comunidad, a través de sus distintos canales y estrategias de comunicación interna, y externa.

2. ALCANCE

Aplica a todas las áreas que integran la Agencia Metropolitana de Bosques Urbanos.

3. TÉRMINOS O DEFINICIONES

3.1. Agencia: Agencia de Bosques Urbanos del Área Metropolitana de Guadalajara.

3.2. Comunicación: Es el mecanismo esencial mediante el cual existen y se desenvuelven las relaciones humanas, por lo que debe ser entendida como un elemento de gestión que contribuye a fomentar la integración, motivación y desarrollo personal.

3.3. Comunicación externa: Se define como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones, a proyectar una imagen favorable y/o a promover sus productos y servicios.

3.4. Comunicación interna: Requisito de la norma en que la dirección debe asegurarse de que se establecen los procesos de comunicación apropiados dentro de la organización y de que la comunicación se efectúa considerando la eficacia del Sistema de Gestión Integral.

4. REFERENCIAS

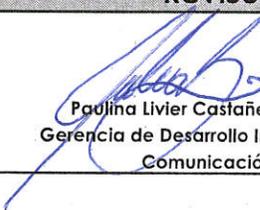
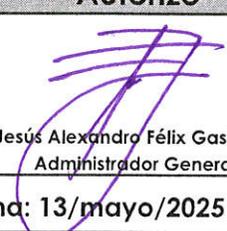
- 4.1. ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad.
- 4.2. Manual de identidad de la AMBU.

5. DESARROLLO.

5.1. Responsable de comunicación

5.1.1. La Jefatura de Comunicación y Atención a Medios, la Gerencia de Desarrollo Institucional y Comunicación y/o la persona que se designe, será la responsable de la comunicación oficial tanto interna como externa de la Agencia.

5.1.2. La comunicación no oficial, es decir, la transversalización entre áreas puede ser a través de cualquier persona responsable de área.

Elaboró	Revisó	Autorizó
 Octavio Covarrubias Vargas Jefatura de Comunicación y Atención a Medios	 Paulina Livier Castañeda Mejía Gerencia de Desarrollo Institucional y Comunicación	 Jesús Alejandro Félix Gastelum Administrador General
Lugar: Guadalajara, Jalisco		Fecha: 13/mayo/2025



5.5.1.1. Información Institucional.

5.5.1.2. Información del Sistema de Gestión Integral.

5.5.1.3. Actividades relevantes de las áreas.

5.5.2. Comunicación Externa: Información relevante para las partes interesadas externas.

5.5.2.1. Redes Sociales.

5.5.2.2. Medios de comunicación tradicionales.

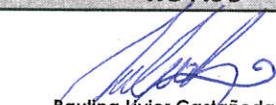
5.5.2.3. Público en general.

5.5.2.4. Concesionarios.

5.5.2.5. Otras dependencias.

5.6. Canales de comunicación Interna y objetivos

Tema	Emisor	Receptor	Periodicidad	Objetivo	Canal	Formal	Informal	Verbal	Escrito	Online
Pésames, participación en congresos, obtención de menciones, premios	Jefatura de Comunicación	Personal de la Agencia	Por ocasión	Comunicación en momentos especiales	Correo electrónico, redes sociales		X		X	X
Cursos y capacitaciones	Administración	Gerentes	Por ocasión	Capacitar al personal	Correo electrónico	X			X	X
Información sobre reuniones	Gerencias	Jefaturas y Supervisiones	Por ocasión	Comunicación general de temas del organismo	Correo electrónico, Calendario de Google	X			X	X
Notificaciones, avisos, memorándums	Gerencias	Jefaturas y Supervisiones	Por ocasión	Comunicación general de temas del organismo	Correo electrónico,	X			X	X
Informe de actividades por gerencia	Gerencias	Administrador General	Semanal / Mensual	Registro de actividades por gerencia	Google Drive, Correo electrónico	X		X	X	X

Elaboró	Revisó	Autorizó
 Octavio Covarrubias Vargas Jefatura de Comunicación y Atención a Medios	 Paulina Livier Castañeda Mejía Gerencia de Desarrollo Institucional y Comunicación	 Jesús Alejandro Félix Gastelum Administrador General
Lugar: Guadalajara, Jalisco		Fecha: 13/mayo/2025



Comunicación Interna y Externa

Rev.03
I-DIC-04

Información y cursos de CECAM y CMC	Ecosistemas	Usuarios	Programa	Dar a conocer el cuidado que se hace a la fauna en los bosques	Redes sociales		X		X	X
Asuntos de transparencia	Gerencia Jurídica y de Transparencia	Usuarios, servidores públicos, organismos privados y públicos	Por evento	Cumplimiento a la ley de transparencia como OPD	Portal de transparencia de la Agencia	X			X	X
Resultados de hacienda	Administrador General	Dependencia en cuestión	Por evento	Cumplimiento MIR	Google Drive Correo electrónico	X			X	X
Objetivos MIR	Administrador General	Hacienda	Trimestral	dar a conocer los resultados	Ligas de Drive	X			X	X
Información general, notificaciones, cobros e incidencias	Gerencias	Concesionarios	Por ocasión / mensual	Comunicación general	Verbal, vía telefónica, aplicaciones móviles, escritos	X		X	X	
Avisos sobre los bosques urbanos, reglamento, costos, etc.	Personal General Agencia	Usuarios de los bosques urbanos	Permanente	Comunicación general	Redes sociales, información verbal, señalética, vía telefónica, correo electrónico	X	X	X	X	X
Reportes de seguridad	Calidad y Control	Seguridad Pública	Por ocasión	Atención de los reportes sobre incidencias de seguridad	Llamada telefónica Aplicaciones móviles	X	X	X	X	X
Actualizaciones de Normas	Jurídico	Dependencias en cuestión	Por ocasión	Estar alineados con las normas actualizadas	Página web	X				X

Elaboró	Revisó	Autorizó
 Octavio Covarrubias Vargas Jefatura de Comunicación y Atención a Medios	 Paulina Livier Castañeda Mejía Gerencia de Desarrollo Institucional y Comunicación	 Jesús Alejandro Félix Gastelum Administrador General
Lugar: Guadalajara, Jalisco		Fecha: 13/mayo/2025